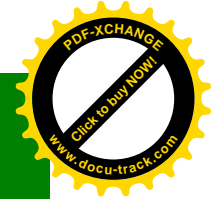
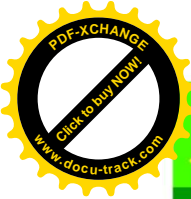


ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão

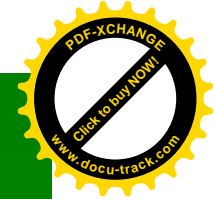


# CONTEÚDO AUDIOVISUAL

## No Mundo e no Brasil

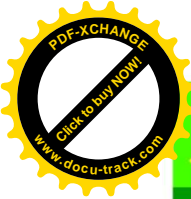


ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão



# ABPITV

- § Criada em agosto de 1999 no Rio de Janeiro, nasceu com vocação para mudar os rumos da produção independente no Brasil.
- § Desde seu início entendeu que tinha como missão duas imensas tarefas a de criar o mercado brasileiro de produção independente para televisão e a de projetar o audiovisual brasileiro no exterior.
- § Agrega as 110 maiores produtoras do Brasil.



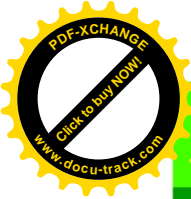
ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão



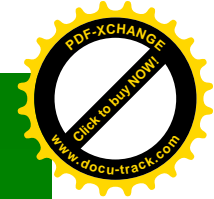
# A TV no Brasil

## artigo 221 da constituição Federal de 88

- § A produção e a programação das emissoras de rádio e televisão atenderão aos seguintes princípios:
- § I - preferência a finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas;
- § **II – promoção da cultura nacional e regional e estímulo à produção independente que objetive sua divulgação;**
- § III – regionalização da produção cultural, artística e jornalística, conforme percentuais estabelecidos em lei;
- § IV - respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família.



ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão

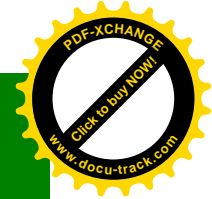


# Cadeia produtiva

- § Televisão – Quem tem a concessão pública da transmissão do sinal e pode explorar comercialmente.
- § Produtor - Quem produz conteúdo para ser licenciado na televisão e em várias mídias.
- § Distribuidor – Agente de vendas do conteúdo, oferecendo este conteúdo para diversas mídias. Tv fechada, Tv aberta, DVD, VOD, internet, celulares, outras mídias.

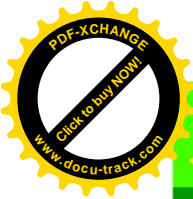


ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão

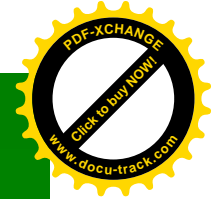


# Cadeia produtiva dificuldades

- n Falta legislação regulamentando a produção do conteúdo de TV.
- n TVs são grandes produtoras, verticalização da produção.
- n Falta de mecanismos de financiamento da produção.



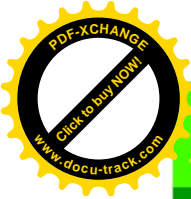
ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão



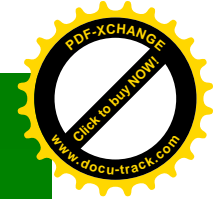
# Modelos de negócio

## Comissionamento

- § Televisão contrata produtores para realizar a produção.
- § A Televisão é detentora do formato apresentado.
- § Produtora geralmente se encarrega de toda a produção e finalização do projeto.
- § Muito utilizado em séries semanais em tvs a cabo.



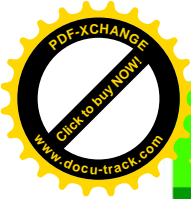
ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão



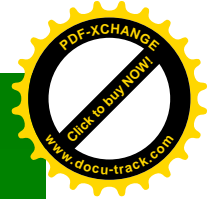
# Modelos de negócio

## Compra de horários

- § Produtor Brasileiro compra o horário comercial da Tv para exibir seu conteúdo.
- § Sistema bastante controverso, já que as televisões colocam um comunicado se eximindo da responsabilidade do conteúdo no início do programa.
- § Também é discutido se está venda é legalmente aceita por ser uma concessão pública.
- § Muito utilizado em “infomerciais”, programas de Games noturnos, programas de pescaria e automóveis, etc...



ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão



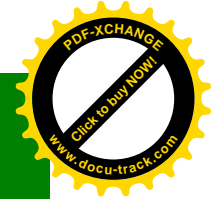
# Modelos de negócio Revenue Share

- § Produtor garante a produção do conteúdo para o canal.
- § Canal não “cobra” pela exibição do conteúdo.
- § Canal faz um acordo de revenue Share das receitas do projeto.
- § Canal também coloca seu departamento comercial para a venda das cotas do projeto.
- § O risco da produção é todo do produtor.





ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão

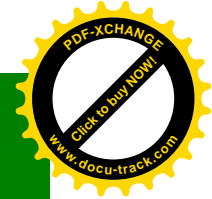


# Modelos de negócio Co-produção

- § Canal se interessa pelo projeto e aporta parte dos recursos necessários para a produção do projeto.
- § Devido ao aporte fica com parte dos direitos patrimoniais do projeto e direitos de exibição.
- § Modelo praticamente inexistente na tv aberta brasileira, utilizado na tv a cabo devido a criação do artigo 39 da Ancine.

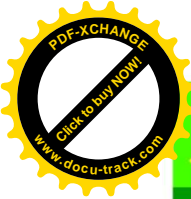


ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão

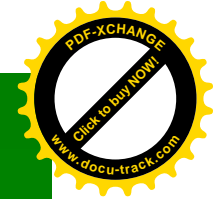


# Modelos de negócio Pré-compra

- § Canal se interessa pelo projeto apresentado pelo produtor e tem interesse em sua primeira exibição em sua janela de exibição.
- § Adianta o pagamento do direito de exibição.
- § Devido ao aporte fica com parte dos direitos de exibição do projeto em algumas plataformas, durante determinado período de tempo ( janela de exibição ).
- § Modelo inexistente na tv aberta brasileira, e pouco utilizado na tv a cabo no Brasil.



ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão

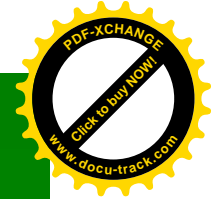


# Modelos de negócio Licenciamento

- § A televisão apenas adquire os direitos de exibição de um produto já realizado por um determinado tempo e número de exibições.
- § Os licenciamentos mais comuns nas tvs abertas brasileiras são de filmes de Longa metragens brasileiros.
- § Alguns canais a cabo também licenciam documentários e programas de animação.

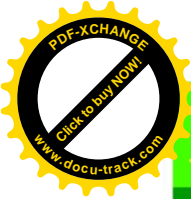


ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão

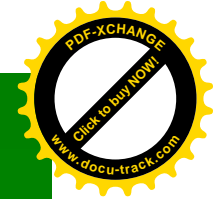


# Modelos de negócio Formato

- § A televisão apenas adquire os direitos do formato desenvolvido pelo produtor e paga por isso.
- § Os formatos mais comuns são de Games de programas de domingo.
- § Outros formatos famosos são os reality's shows como aprendiz, Big Brother, etc...
- § Já existem a venda de formatos de séries de ficção.



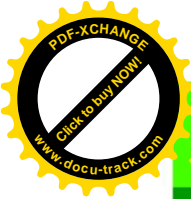
ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão



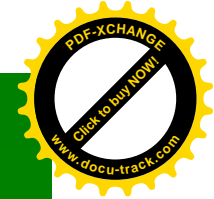
# Modelos de negócio

## Janelas de Exibição

- § São denominadas janelas de exibição as várias plataformas possíveis de exibição de um produto audiovisual.
- § Geralmente elas respeitam uma ordem estabelecida pelo mercado comprador, levando em consideração as mídias de menor visibilidade, até as mídias de maior visibilidade.
- § Também existe uma divisão geográfica das janelas de exibição, quanto maior a abrangência territorial maior o valor pago

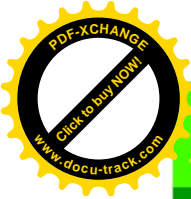


ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão

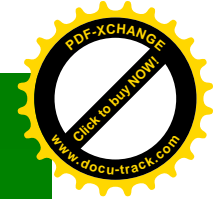


## Tvs modelos de qualidade no mundo

- § BBC,
- § ARTE,
- § NHK,
- § CBC,
- § ZDF,
- § PBS,
- § France Television
- § Sony
- § FOX
- § Discovery
- § National Geographic
- § HBO
- § Nickelodian
- § Cartoon
- § Animal Planet
- § History Channel
- § Canal Plus,
- § Channel Four

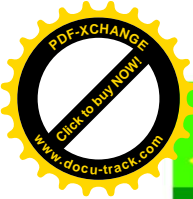


ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão

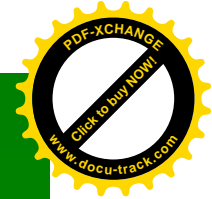


# Programas Considerados Modelos de Qualidade no Mundo

- § Seriados  
Lost, Friends, 24 horas, Seinfeld.
- § Programas de auditório  
Ophra
- § Desenhos animados  
Backyardigans, Bob o Construtor.
- § Programas semanais  
Truques de Olivier, Minha Casa sua Casa.
- § Documentários  
Na rota dos dinossauros, Caçador de Crocodilos,  
Megaconstruções.



ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão

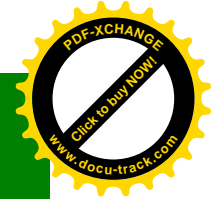


§ Todos foram criados por produtores independentes e co-produzidos, ou licenciados, por grandes canais internacionais.



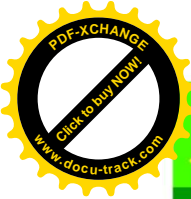


ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão

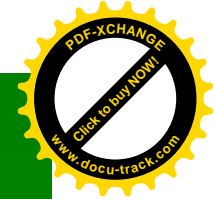


# Audiovisual Comparativo Mundo e Brasil

- § **No mundo o audiovisual movimenta algo em torno U\$ 450 bilhões. No Brasil esse montante mal chega a U\$ 5 bilhões, o que equivale a 1%.**
- § **Países consideram setor audiovisual como estratégico, para a venda da imagem do país, sua cultura, turismo, tecnologia, agronegócios, etc...**
- § **Mercados são altamente regulamentados, o difusor pode apenas produzir conteúdo editorial e esportivo.**
- § **Produtores independentes são desenvolvedores e produtores de conteúdo.**
- § **Existem muitos mecanismos de fomento a produção nacional e a exportação de conteúdo.**

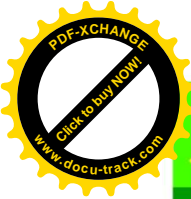


ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão

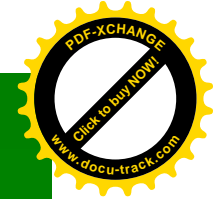


# Mercado Audiovisual Francês

- § Cidadão francês paga por ano 117 euros a título de taxa de serviços de televisão;
- § Por lei os canais de televisão da França (vale para toda Europa) devem obrigatoriamente realizar suas produções com empresas europeias e no caso da França preferencialmente com empresas francesas;
- § TV compra direito de exibição, direitos patrimoniais são do produtor independente;
- § Financiamento através de Fundos não reembolsáveis de caráter nacional como o CNC – Centro Nacional de Cinema e outros tantos regionais;
- § Financiamento pelo PROCIREP, fundo não reembolsável que opera com recursos oriundos de vendas de Dvds virgens.

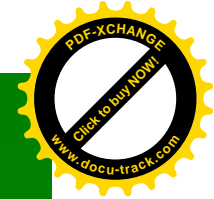
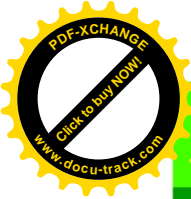


ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão



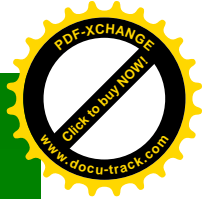
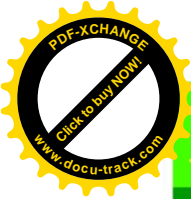
# Mercado Audiovisual Canadense

- § Cota de 50% da programação deve ser canadense (observar critérios de pontuação para que um programa seja considerado canadense).
- § Cota de 100% do que é produzido no Canadá é produzido com independentes (exceto editorial/jornalismo).
- § O Canadá anualmente investe cerca de U\$ 1 bilhão de dólares em co-produções internacionais.
- § 4% PIB Canadense / 600 mil empregos
- § Com o Brasil menos de 1% cerca de U\$ 10 milhões.
- § Acordo de produção com 53 países



# Mercado Audiovisual Americano

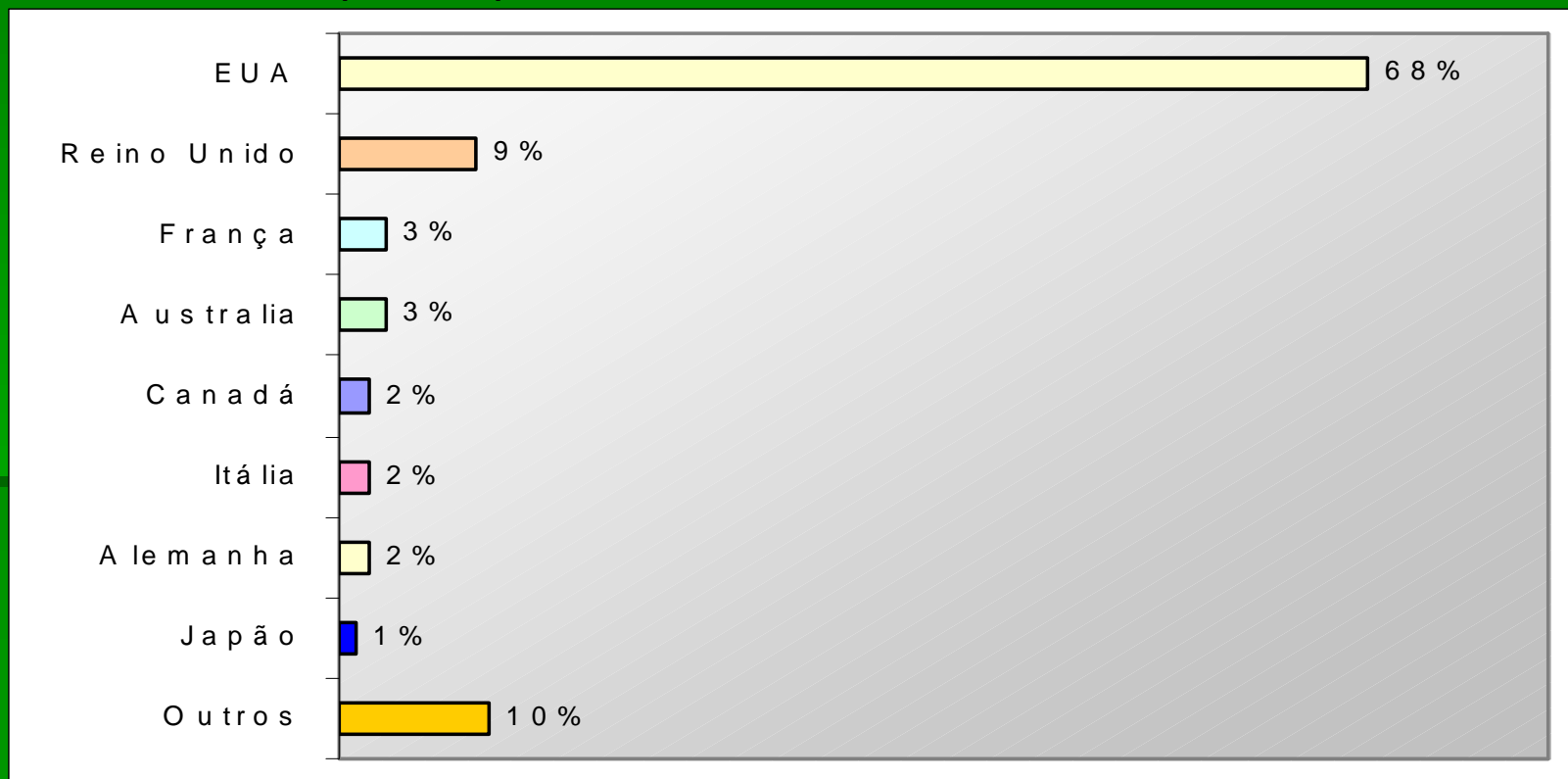
- § Em 1970, o Federal Communications Commission (FCC) baixou o Financial Interest and Syndication Rules (Fin-Syn), limitando o número de horas que as redes poderiam veicular de programação própria produzidas in house, à exceção de programas de informação .
- § Televisões só podem exibir 5 horas de conteúdo por dia em rede nacional.
- § Grande penetração da TV paga
- § O Prime Time deve, necessariamente, ser preenchido por conteúdo independente.
- § As regras do Fin-Syn tiveram validade até 1995

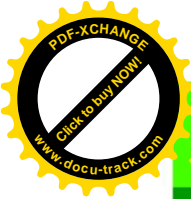


ABPITV - Associação Brasileira de Produtoras Independentes de Televisão

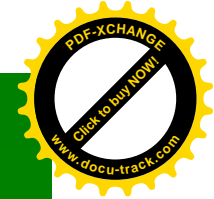
# Audiovisual Panorama Mundial

## Principais Exportadores Mundiais



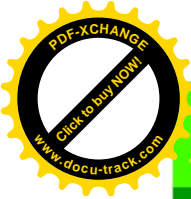


ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão

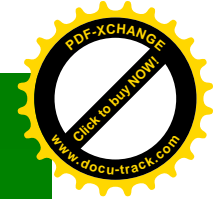


# Exportação Audiovisual Brasileiro

- § **Projeto da ABPITV em parcerias com a Apex Brasil, Ministério da Cultura e Sebrae . Início junho de 2004.**
- § **Inserção do Brasil no mercado mundial**
- § **Por que o audiovisual brasileiro serve ao mundo e não ao Brasil?**



ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão



# Resultados Consolidados

**Montante de negócios realizados até Março de 2008**  
**U\$ 50.880.056,00**

**Co-Produções representados por 43 projetos assim distribuídos:**

Canadá 18

EUA 2

França 6

República Tcheca 1

Alemanha 3

Japão 1

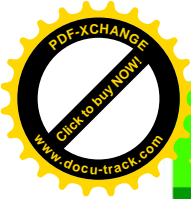
Argentina 3

Índia 1

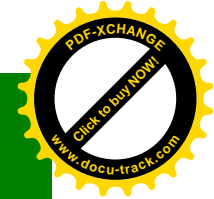
Portugal 4

Espanha 1

América Latina 3



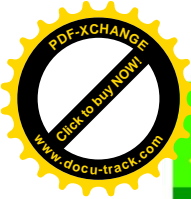
ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão



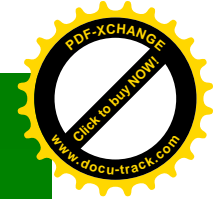
# Futuro para o Conteúdo Audiovisual

- § Novo ambiente regulatório, PL 29, lei Jandira, etc...
- § Empresas de telefonia entram fortemente no mercado de tv a cabo fazendo a distribuição
- § Criação de cotas para conteúdo nacional e independente
- § Novos incentivos criados pela ANCINE art 1a, art 3a, fundo setorial
- § Início da Tv Brasil com promessa de mais de 1,5 mil horas de conteúdo independente por ano



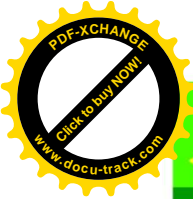


ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão

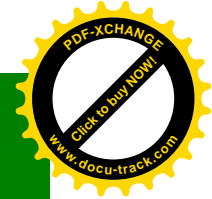


# Dispositivos para financiamento do conteúdo

- § Lei do Audiovisual Artigos 1, 1A, 3, 3A
- § Lei ICMS
- § Lei ISS
- § Artigo 39
- § Funcines
- § Fundo Setorial do Audiovisual
- § Procult com adendo do BNDES



ABPITV - Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão



ABPI-TV – Associação Brasileira de  
Produtoras Independentes de Televisão

Rua Jesuíno Arruda no. 676 cj 117

Itaim Bibi

São Paulo – SP - CEP 04532-082

Fones/fax 11 37074717

Site [www.abpitr.com.br](http://www.abpitr.com.br)

E-mail [abpitr@abpitr.com.br](mailto:abpitr@abpitr.com.br)