



Conteúdo Multimídia e Serviços Digitais para o Brasil Digital

Carlos Alberto Costa Nunes
Vice-Presidente de Assuntos Regulatórios

52º. Painel Telebrasil
Costa do Saúpe - Bahia – Junho/2008

Presença Nacional da GVT



Presença da GVT

- ◆ Presença relevante em 70 cidades na Região II (aproximadamente 13% do PIB brasileiro)
- ◆ Presença nas 3 principais cidades fora da Região II (26% do PIB brasileiro), com rede, para atendimento varejo, em Belo Horizonte, desde setembro/2007 e mais recentemente em Contagem
- ◆ Expansão nas cidades atuais e em novas cidades

Participação no Mercado e Crescimento

- ◆ Participação de mercado de aproximadamente 14% nas cidades da Região II
- ◆ Penetração de Banda Larga na base de clientes de 58%
- ◆ Aumento contínuo da sua participação de mercado tanto na Região II como nas novas cidades, fora da Região II

GVT no Novo Mercado da BOVESPA

GVT 25

Início de negociação das ações da GVT no Novo Mercado.

GVT3 NOVO MERCADO
BOVESPA BRASIL

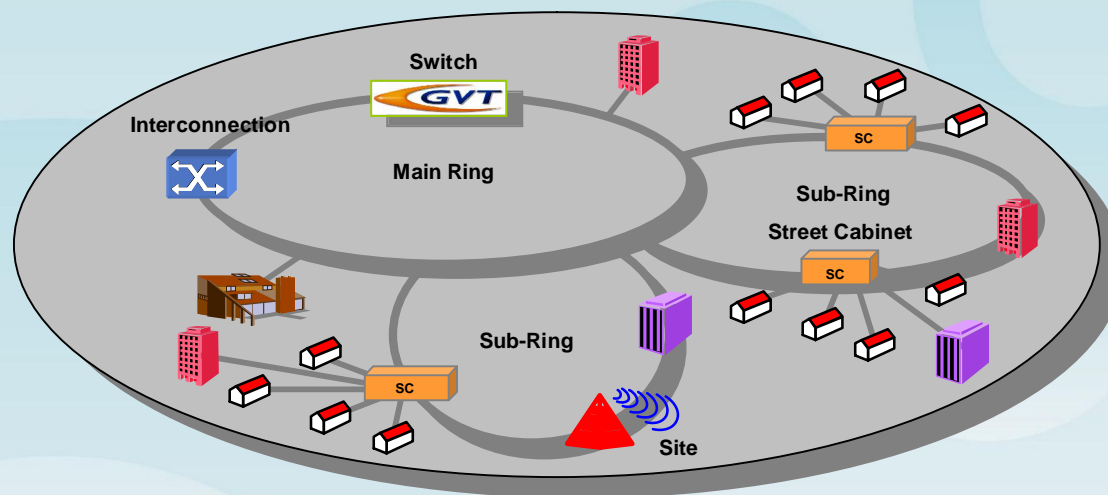
BOVESPA
A Bolsa do Brasil

- q Primeira operadora de telecomunicações a abrir capital desde a privatização do setor
- q Primeira operadora de telecomunicações a ingressar no Novo Mercado da Bovespa
- q Considerado a melhor oferta de ações em 2007 na análise geral dos especialistas do ranking InfoMoney de Oferta de Ações

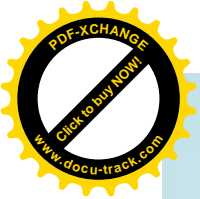


- q Máxima transparência em governança corporativa
- q Alta capacidade de crescimento
- q Ações em valorização – lançada a R\$18,00. Fechou em R\$ 39,50 em 5/06

Rede da GVT

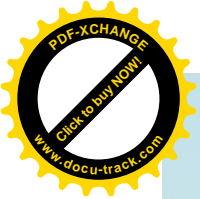


- q Arquitetura FTTN com anéis metropolitanos de fibra combinados com uma rede de cobre e uso intensivo de Armários Ópticos
- q 60% dos clientes da GVT são atendidos por uma rede de cobre de comprimento inferior a 500 metros. O restante tem comprimento inferior a 1000 metros
- q Mais de 95% do total portas ADSL na rede são portas **ADSL2+**, o que combinado com a alta velocidade **dos anéis de rede IP**, permite verdadeiros **serviços de banda larga** (Mais de 15Mbps disponíveis).
- q A rede da GVT está totalmente preparada para prestar os serviços de vídeo (VOD, IPTV, etc)

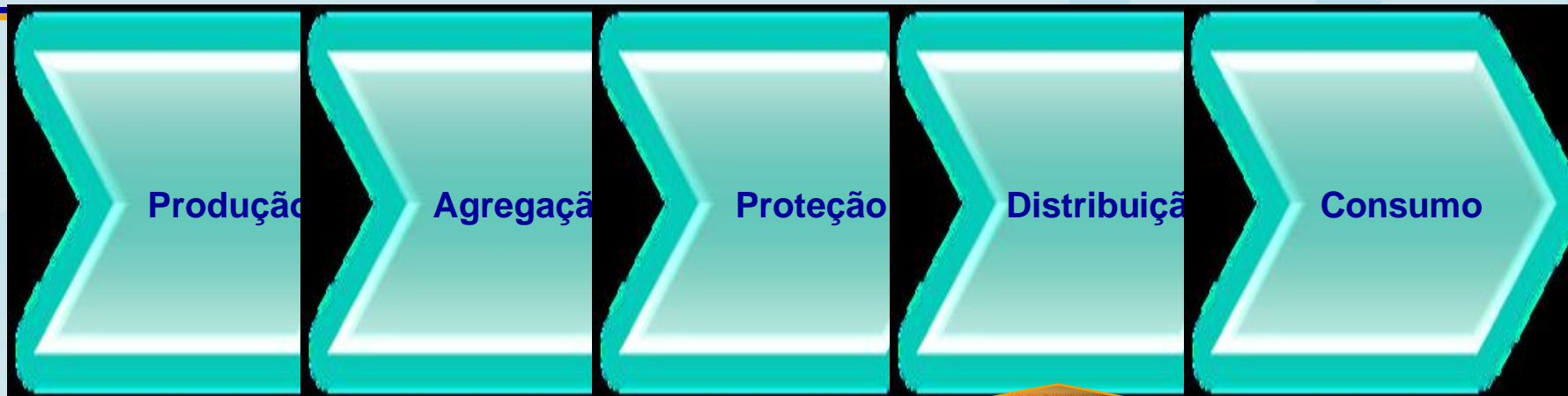


O Marco Regulatório Atual

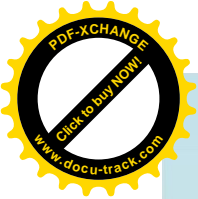
- q O Marco Regulatório atual, associado a um plano de negócio coerente e realista, bem como a tecnologia de rede empregada, permitiram que a GVT se tornasse uma das poucas alternativas à competição com as concessionárias.
- q A GVT desfruta de confiança do mercado financeiro, o que é demonstrado pelo sucesso da operação de IPO, realizado em Fev/2007.
- q Além disto e mais importante é a aceitação da GVT como prestadora de serviços de telecomunicações pelo mercado, haja visto as taxas de crescimento alcançadas pela empresa, ano após ano, desde o início de sua operação.



Cadeia de Valor da Comunicação Audiovisual



- Ø As Prestadoras de Telecomunicações terão um papel fundamental na distribuição, disseminação e universalização do acesso ao conteúdo
- Ø O Marco Regulatório precisa ser revisado para permitir que os prestadores do STFC, a exemplo das prestadoras de TV a Cabo, possam prover, de forma plena, os serviços de distribuição de conteúdo



Conclusões

- q A revisão do Marco Regulatório deve manter os aspectos relevantes para a competição do modelo atual, além de incluir novos elementos que favoreçam o avanço da competição.
- q Alguns pontos que, se considerados, podem reduzir as barreiras para o aumento da competição:
 - Ø Compartilhamento de infra-estrutura
 - Ø Revenda de serviços
 - Ø Diferenciação entre os regimes de prestação do STFC (público x privado), conforme previsto na LGT
 - Ø Introdução do modelo de custo
 - Ø Entre outros



Obrigado

www.gvt.com.br

carlos.nunes@gvt.com.br

