

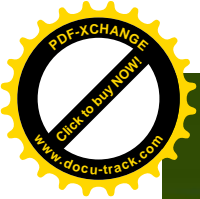
TV BRASIL

EBC

Empresa Brasil de Comunicação

Painel TeleBrasil 2008

6 de junho de 2008
Costa do Sauípe



TV BRASIL

SISTEMA PÚBLICO DE COMUNICAÇÃO

FUNDAMENTOS JURÍDICOS

CF, Artigo 223

“Compete ao Poder Executivo outorgar e renovar concessão, permissão e autorização para o serviço de radiodifusão sonora e de sons e imagens, *observado o princípio da complementaridade dos sistemas público, privado e estatal*”

Lei 11.652:

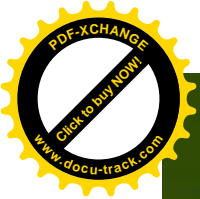
- Lei de conversão da MP 398, cria a Empresa Brasil de Comunicação (EBC) como gestora do Sistema Público de Comunicação



TV BRASIL

COMPLEMENTARIDADE NO SISTEMA BRASILEIRO DE RADIODIFUSÃO

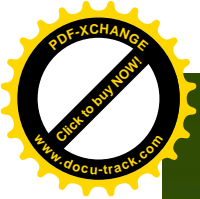
- **PRIVADO:** Canais concedidos pelo Estado à iniciativa privada para exploração comercial com financiamento basicamente publicitário
- **ESTATAL:** Canais operados diretamente pelos poderes públicos
Ex: Rádios e TVs dos Três Poderes em níveis federal, estadual e municipal
- **PÚBLICO:** Sistema em implantação pela EBC, explorado por uma empresa pública com financiamento predominantemente governamental, mas subordinado ao controle da sociedade através do Conselho Curador e de outros instrumentos



TV BRASIL

EBC - ESTRUTURA

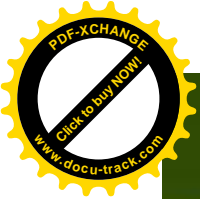
- **Natureza:** empresa pública de capital aberto em que a União deterá 51 % das ações
- **Conselho de Administração:** composto por representantes da SECOM, ministérios do Planejamento e Comunicações. Presidência: ministro-chefe da SECOM
- **Diretoria Executiva:** diretor-presidente, diretor-geral e diretores de Jornalismo, Programação e Conteúdo, Relacionamento e Rede, Serviços e Administrativo-Financeira
- **Conselho Curador:** 22 membros representando governo (4), Congresso Nacional (2), sociedade civil (15) e empregados da EBC (1)



TV BRASIL

CONSELHO CURADOR PODERES E ATRIBUIÇÕES

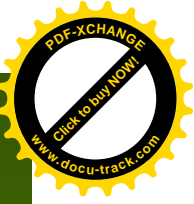
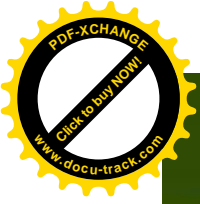
- Aprovar anualmente a linha editorial, o plano de trabalho e as diretrizes gerais da programação, propondo mudanças quando julgar conveniente
- Acompanhar e fiscalizar a implementação das diretrizes aprovadas
- Emitir voto de desconfiança, que na segunda oportunidade resultará obrigatoriamente no afastamento da diretoria ou do diretor que recebeu a restrição



TV BRASIL

CANAIS EXPLORADOS PELA EBC

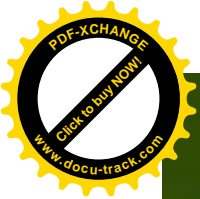
- TV Brasil: Rede pública de TV composta pelas antigas emissoras TVE-RJ, TVE-MA, TV Nacional (Brasília) e novo canal em SP
- Canal Integración: TV por satélite voltada para a América Latina, mantida por parceria entre os Três Poderes
- Emissoras de Rádio: Nacional AM e Nacional FM (Brasília), Radio Nacional da Amazônia (OC), Nacional AM (RJ), Radio Mesorregional do Alto Solimões (Tabatinga-AM), MEC AM e MEC FM (RJ) e MEC-AM de Brasília
- Internet: Agência Brasil de Notícias
- NBR: Canal a cabo destinado a veicular notícias do Poder Executivo, operado pela EBC através de contrato de prestação de serviços



TV BRASIL

TV BRASIL

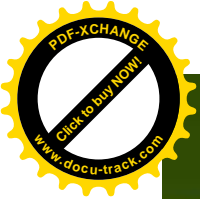
- Programação diferenciada, de caráter informativo, educativo, artístico, cultural, científico, recreativo e de cidadania
- Ampliação da rede por associação com emissoras educativas, universitárias e comunitárias
- Participação da produção independente e das TVs associadas na programação
- Reprodução obrigatória (Lei 11.652) por operadores de TV por assinatura. Pelo sistema NET, o canal já é transmitido em 29 municípios em todo o País



TV BRASIL

PROGRAMAÇÃO DA TV BRASIL

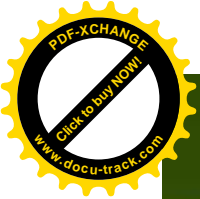
- Diferenciada da programação das TVs comerciais, assegurando maior pluralidade na oferta de conteúdos
- Jornalismo com foco no direito à informação e na formação do cidadão
- Atenção à diversidade social, regional e cultural brasileira
- Atenção à pluralidade e à expressão da sociedade civil
- Interatividade



TV BRASIL

FINANCIAMENTO

- **Experiência internacional:** modelos diversos de financiamento
- **Grã-Bretanha:** BBC é financiada com uma taxa anual no valor de 145 libras (cerca de R\$ 400) paga por domicílio
- **Canadá:** CBC tem 75% de receita do orçamento público, complementada por 20% de venda de publicidade e 5% de serviços e doações
- **TV Brasil/EBC:** verbas orçamentárias, publicidade institucional, patrocínios culturais, doações e receitas obtidas com prestação de serviços. Orçamento 2008 : R\$ 320 milhões
- Não há TV pública no mundo que prescindia de recursos públicos, observada sua natureza de serviço público e a inconveniência da publicidade comercial



TV BRASIL

INTERATIVIDADE

METAS:

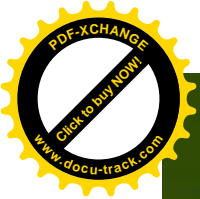
- Criar uma plataforma de TI que possibilite a maior participação da sociedade na gestão da TV Pública
- Participação na gestão da programação por meio de enquetes, fóruns e discussões online
- Estímulo ao aporte de conteúdos colaborativos
- Valorização da relação dos telespectadores com os programas jornalísticos, especialmente ao vivo



TV BRASIL

CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS NA EBC

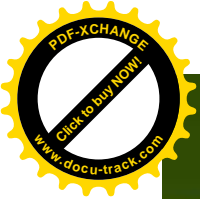
- Equipes de jornalismo já trabalham integradas em TV Brasil, Agência Brasil e no Sistema Público de Rádio
- Planejamento prevê o avanço na produção de conteúdos multimídia
- Integração com agências e TVs públicas internacionais para conteúdos multimídia



TV BRASIL

A EBC NA ERA DIGITAL

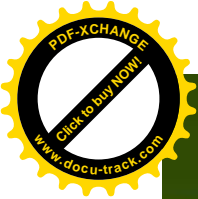
- Canal digital em SP em implantação (68), juntamente com canal analógico (69)
- Migração dos canais de Brasília e Rio de Janeiro para o formato digital em curso
- Migração das plataformas de produção de Brasília e RJ em fase de licitação
- Estímulo à migração das TVs associadas para o sistema digital
- Projeto de Rádio Digital em desenvolvimento
- Ampliação da plataforma tecnológica da Agência Brasil



TV BRASIL

EBC SERVIÇOS

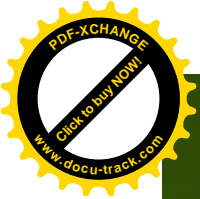
- Serviços prestados ao Governo Federal
 - Canal NBR (cabo) – TV do Governo Federal
 - Voz do Brasil
 - Café com o Presidente
 - Bom Dia Ministro
 - Cobertura integral das viagens presidenciais, fornecimento de conteúdos à mídia em geral
 - Mídia Impressa e outros
 - TV Escola (Ministério da Educação)
 - Exclusividade para veiculação da publicidade legal
- Lei prevê a possibilidade de prestar serviços aos setores público e privado



TV BRASIL

MÍDIA TV BRASIL E OUTROS VEÍCULOS EBC

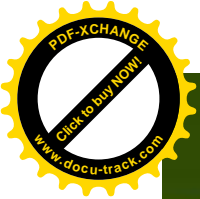
- Proibida a publicidade de produtos e serviços
- Permitida a publicidade institucional-conceitual
- Permitida a parceria com entes públicos e privados sob a forma de patrocínios de programação



TV BRASIL

MÍDIA TV BRASIL

- 4 canais próprios (RJ, SP, DF e MA)
- 19 emissoras estaduais associadas, outras 6 em processo de adesão
- 5 milhões de domicílios cobertos por redes de TV por assinatura
- 14 milhões de telespectadores via antenas parabólicas



TV BRASIL

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

- **Telejornal Repórter Brasil:** Informação de qualidade, em uma hora de duração
Reproduzido por 19 emissoras estaduais
- **Leda Nagle Sem Censura:** Debates de questões contemporâneas
Reproduzido em 19 estados
- **Conexão Roberto D'Ávila:** Entrevistas
Reproduzido em 18 estados
- **Outros:** Esportevisão, Atitude.com, Docs-África e América Latina, Observatório da Imprensa
- **Estreando:** Caminhos da Reportagem, Três a Um, De Lá Pra Cá